

منسق البرامج الرياضية والمحتوى

الهدف:

يوظف منسق البرامج الرياضية والمحتوى بمسؤولية إعداد استراتيجيات برامج الفعاليات الرياضية للملعب وتنفيذها، وتشتمل مسؤوليات هذا المنصب على تحديد المحتوى الرياضي للأطراف الخارجية والتفاوض بشأنه وإحرازه وجدولته لتحقيق أقصى استفادة ممكنة من الملعب وتحقيق الأرباح وتعزيز مكانة العلامة التجارية.

المسؤوليات الرئيسية:

- وضع وتنفيذ استراتيجية استحواذ على المحتوى الرياضي تمتد لعدة سنوات بما يتماشى مع أهداف إيرادات الملعب والاستغلال الأمثل له.
- رصد فئات الرياضات ذات الأولوية (مثل المباريات الدولية، والرياضات القتالية، ومعارض رياضة السيارات، والبطولات الجامعية، والرياضات الناشئة).
- ترتيب الجدول وموازنه بين فعاليات الفرق المملوكة ومحتوى الأطراف الخارجية والبرامج غير الرياضية.
- تقييم متطلبات السوق والمشهد التنافسي للرجوع إليها في اتخاذ القرارات المتعلقة بالبرامج.
- بناء علاقات استراتيجية مع جميع الهيئات الإدارية الرئيسة والاتحادات والأطراف المروجة وجميع أصحاب حقوق المحتوى والمحافظة عليها.
- أداء دور حلقة الوصل التجارية في مفاوضات الفعاليات الرياضية.
- تمثيل الملعب في مؤتمرات قطاع الأعمال هذا والفعاليات التجارية واجتماعات الاتحاد.
- قيادة المفاوضات الخاصة باتفاقيات استضافة الفعاليات، بما في ذلك:
 - الهياكل المخصصة للإيجار (الرسوم الثابتة وحصص الإيرادات والنماذج الهجينة)
 - المشاركة في أعمال التذاكر وتقسيم الإيرادات
 - تخصيصات الرعاية والحقوق التجارية
 - المشاركة في الأطعمة والمشروبات وتسويق المنتجات والإيرادات الإضافية
- تقييم الجدوى المالية لكل فعالية من خلال إعداد نماذج تفصيلية للأرباح والخسائر.
- إدارة التنفيذ التعاقدية والامتثال للفرق القانونية والتشغيلية.
- وضع دراسات أعمال وتقييمات لعائد الاستثمار على مستوى الفعاليات.
- مراقبة اتجاهات الجدول الرياضي العالمية وخصائصه الناشئة.
- رصد الفرص المتاحة في سوق الفعاليات الرياضية الإقليمية.

الحد الأدنى من الخبرة	الحد الأدنى من متطلبات التعليم
<ul style="list-style-type: none"> • خبرة تتراوح من 3 إلى 5 سنوات فأكثر في تنسيق الفعاليات الرياضية أو إدارة الحقوق أو إعداد برامج المنشآت أو الأعمال التجارية الرياضية. 	<p>يُفضل من لديه درجة البكالوريوس في المبيعات والتسويق.</p>