

مصمم إبداعي

الهدف:

سيكون المصمم الإبداعي مصدرًا داخليًا إبداعيًا لدعم فريق التسويق وأعمال الأقسام المختلفة في الشركة. يناسب هذا المنصب المصمم الذي يمتلك خبرة قوية في قطاع الرياضة والترفيه ودراية بدعم جميع أشكال حملات التسويق، وإنشاء المواد المساندة للمبيعات التجارية، والمجالات الأخرى للتصميم الإبداعي، فهو منصب عملي يركز بشكل أساسي على تنفيذ مواد التسويق، ولكنه يشمل أيضًا دعم التفعيل، وإنشاء المواد الرقمية، وأحيانًا محتوى الحركة عند الحاجة له.

المسؤوليات الرئيسية:

- تصميم الأعمال الفنية التي تشمل احتياجات الحملات المختلفة وقطاعات الأعمال المتعددة
- إنتاج مواد الحملات الرقمية لوسائل التواصل الاجتماعي، وشبكة الإنترنت، والبيع بالتجزئة عبر الإنترنت
- دعم المواد المتحركة البسيطة أو الرسوم المتحركة عند الحاجة
- إدارة عدة ملخصات في وقت واحد، والقدرة على تحمل ضغط العمل ومواعيد التسليم المستعجلة

الحد الأدنى من متطلبات الخبرة	الحد الأعلى من متطلبات التعليم
<ul style="list-style-type: none">• خبرة من 3 إلى 5 سنوات في مجال المبيعات، مع التخصص في أعمال التذاكر	شهادة في الفنون أو شهادة مشابهة. يفضل من لديه درجة في الفنون.